



FNTR

« Que fait la FNTR » 🤔 ?

État des lieux des supports
de communication

L'ensemble des supports

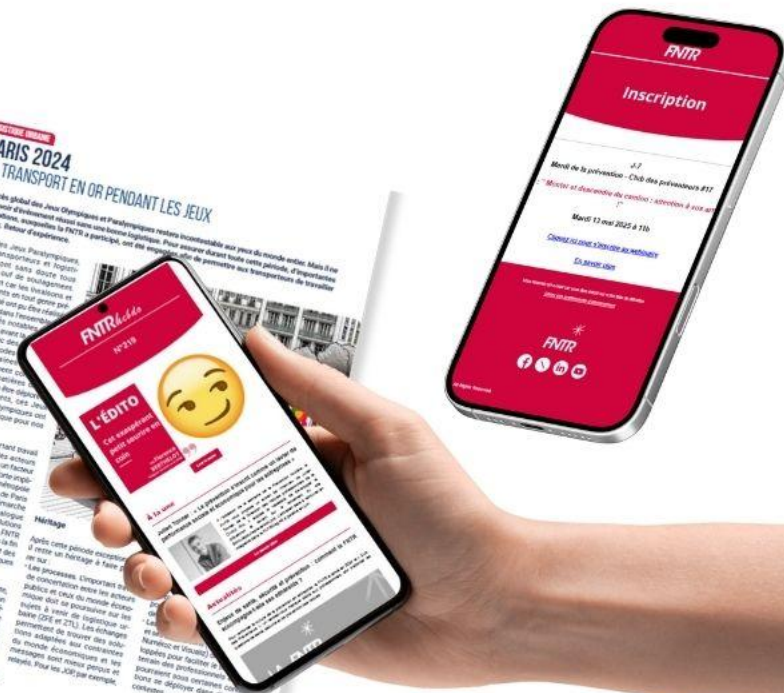
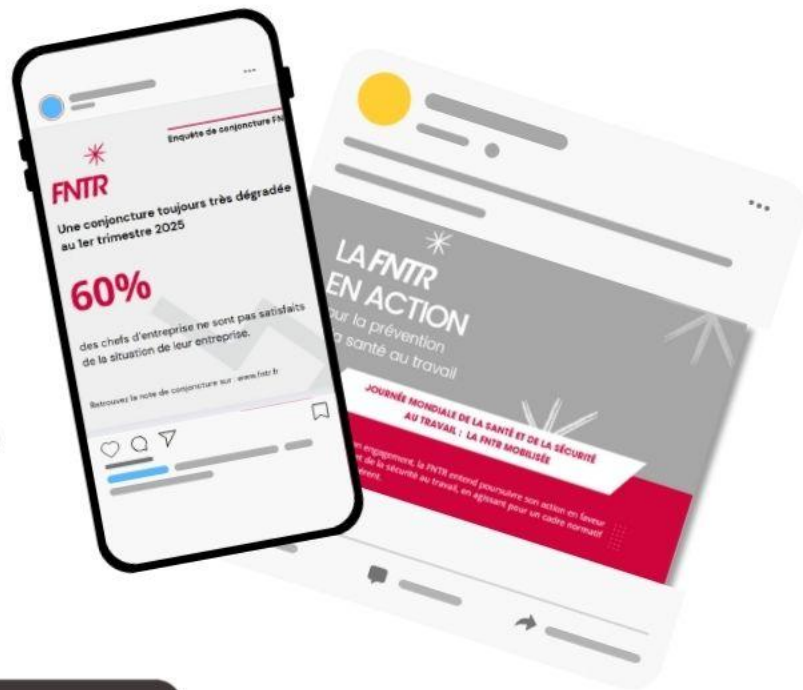
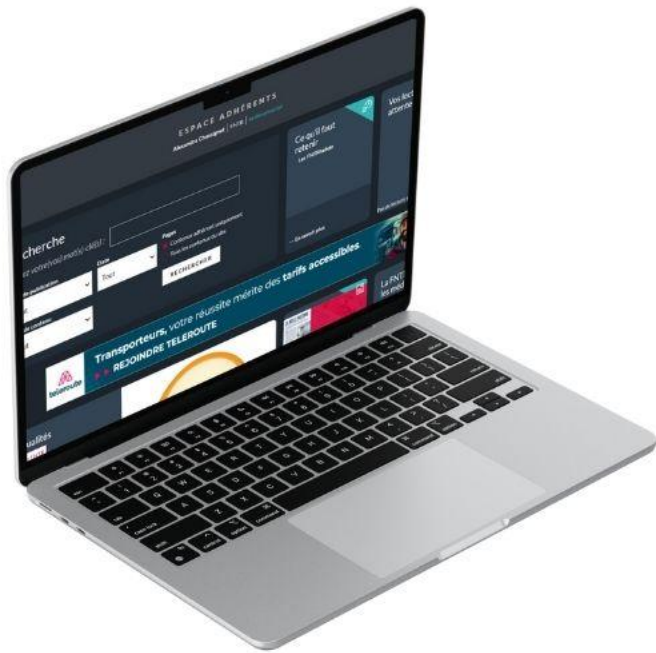


Support	Fréquence de diffusion	Sujets	Cible(s)
FNTRhebdo (newsletter)	Tous les jeudis	Actualités de la semaine, événements à venir, notes techniques, actualités en région	Adhérents, collaborateurs et présidents FNTR + écosystème (prospects, presse, partenaires) soit 10 350 destinataires (taux d'ouverture 25% dont 3% taux de clic)
Flash infos (alerte mail)	Environ 3 fois par semaine	Communiqués de presse, sollicitations (enquêtes, inscriptions aux événements, partage de travaux (ex : guide ETS))	Adhérents FNTR et parfois « écosystème »
Espace adhérent du site	1 à 2 fois par jour	Articles, notes techniques, guides	Adhérents FNTR, collaborateurs FNTR
FNTRmag	2 fois par an	Actualités, portraits, dossiers exclusifs	Institutionnels, partenaires, prospects, adhérents
Site FNTR	Une à deux fois par jour	Actualités de la FNTR (présentation d'actions, édito, portraits, articles)	Prospects, journalistes, adhérents et leurs salariés

L'ensemble des supports



Support	Fréquence de diffusion	Sujets	Cible(s)
Application FNTR	1 à 2 fois par jour	Notes techniques, guides, compte rendu des commissions, rediffusion des webinaires (club des préventeurs) (c'est le pendant de l'espace adhérent du site)	Adhérents
Réseaux sociaux	Environ 2 fois par semaine	Participation à des événements, concertation, partage de positions, vidéos	Prospects, institutionnels, presse, adhérents
Evénements du National		Congrès FNTR, Solutrans Drive To Zero AG de partenaires (frigo, VNF ...) En régions : Klesia, Sécurité routière	Tout public en fonction de l'événement



Problématique(s) par support



Support	Problématique(s)	Recommandation(s)
FNTRhebdo	Récapitulatif dense CRM en cours de finalisation (pour la mise à jour des listes d'envois)	Prendre le temps de la lire, elle récapitule les informations importantes. Les SG peuvent faire des synthèses à leurs adhérents. Certaines régions alimentent leur newsletter avec.
FNTRmag	Tout le monde ne reçoit pas la version papier. La version en ligne est consultable en accès libre sur le site (mais site non ergonomique)	À retrouver facilement pendant quelques semaines sur la Une du site à la sortie du magazine (juin et octobre). Demander la version papier ou PDF à son SG. Accentuer le relai sur les réseaux sociaux.
Flash infos	Les mails peuvent être noyés parmi tous les mails reçus par les chefs d'entreprises	Les informations importantes sont dans la newsletter FNTRhebdo. Sortir les sujets « alerte circulation au profit d'une page dédiée ».
Espace adhérent	Site non ergonomique, l'information n'est pas facilement accessible	Refonte à venir, les informations importantes sont dans la newsletter FNTRhebdo.
Site FNTR	Site non ergonomique l'information n'est pas facilement accessible	Refonte à venir, les informations à venir sont mises en avant sur la une du site.

Problématique(s) par support



Support	Problématique(s)	Solution(s)
Application FNTR	Peu esthétique	En projet de refonte
Réseaux sociaux	Tout le monde n'a pas accès	Les événements importants sont repris sur le site et dans la newsletter depuis peu
Événements	Peu de visibilité	Que les régions se fassent le relai des événements

Que faisons-nous de ceux qui ne lisent pas ? 🙄

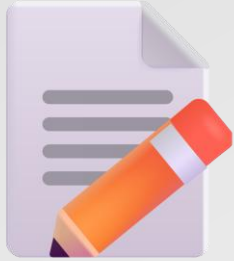


Changer de supports ?

- Podcasts
- Pub TV
- Publi-reportage
- Influence (cabinet de lobbying)

Changer l'émetteur ?

- Donner la parole aux professionnels : mise en avant des professionnels lors des « dossiers pro » au congrès / Communiquer via la presse / les réseaux sociaux
- Aspect politique : actualité mensuelle de la Présidente et Florence sur les dossiers politiques de la FNTR.
- Refaire de la « publicité » pour nos supports : FNTRmag / flyer / questionnaire



À vos idées ? 🤔

