Partenariat institutionnel France Travail -FNTR

1. Déréférencement du secteur dans les listes des métiers en tension

France Travail conduit chaque année une étude relative aux besoins nationaux de main d'œuvre. L'enquête dresse le panorama économique du marché de l'emploi. Les résultats sont examinés dans le cadre des politiques publiques de l'emploi et de la formation. La majorité des financements sont fléchés en fonction des tensions de recrutement du marché.

L'enquête BMO 2025 traduit une baisse significative des projets de recrutement sur 6 années consécutives pour le métier de conducteur routier. Contrairement aux 2 exercices précédents, le conducteur routier n'est plus référencé dans les listes des métiers en tension et des recrutements jugés difficiles.

A contrario, les données de la DARES issues des DSN démontrent des intentions d'embauches stables au sein des entreprises relevant de la Branche. Ces écarts de données sont dus à une absence de dépôt des offres d'emploi à France Travail.

L'opérateur public est dans l'incapacité de chiffrer les tensions de recrutement en l'absence d'offres d'emploi déposées à France Travail. Ce contexte pénalise la Branche professionnelle qui perd plus d'une dizaine de millions d'euros cette année dans le cadre de la formation professionnelle.

2. Semaine nationale des métiers du Transport et de la Logistique

La 3ème édition de la semaine du Transport et de la Logistique se tiendra du 16 au 20 juin 2025.

France Travail prévoit des événements dans tous les territoires aux côtés du réseau de la FNTR et des partenaires locaux. Les entreprises adhérents sont invitées à ouvrir leurs portes dans le cadre des événements locaux organisés en partenariat avec France Travail.

3. Réseau les entreprises s'engagent

Les entreprises s'engagent c'est une communauté de 100 000 entreprises au service de l'animation des territoires.

Il s'agit du 1er partenariat public-privé, entièrement dédié aux actions sociales, sociétales et environnementales. La communauté est présidée par Sylvie Jehanno PDG de Dalkia et Thibaut Guilly Directeur général de France Travail.

Elle compte déjà 101 clubs départementaux engagés sur des actions thématiques labelisées

- Jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, IA responsable, lutte contre la récidive, réfugiés

Les entreprises membres du réseau ont accès à une boîte à outils gratuite.

Le réseau mène des actions d'influence auprès des élus locaux et participe au développement territorial. Les organisations patronales interprofessionnelles sont également partenaires des entreprises s'engagent (MEDEF, U2P).