

Lancement de Drive to Zero : le nouveau salon dédié à la mobilité décarbonée organisé par Infopro Digital

Le groupe Infopro Digital a le plaisir d'annoncer la création du salon Drive to Zero, premier rassemblement des acteurs indispensables au déploiement d'une mobilité décarbonée. Ce nouveau rendez-vous se tiendra du 5 au 7 avril 2023 au Grand Palais Ephémère, à Paris.

Dans son rapport du 4 avril dernier, le GIEC alerte sur l'urgence absolue de contenir les émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2025. Sans dégrader les années suivantes, les conséquences du réchauffement climatique seront irréversibles. Etape incontournable dans la lutte contre le réchauffement climatique, la Commission Européenne souhaite réduire les émissions moyennes des voitures neuves de 55 % à partir de 2030 et de 100 % d'ici à 2035. L'intégralité des véhicules thermiques, essence, diesel et même hybrides seront donc bannis du marché. Ces objectifs de réduction font face à la réalité des usages en termes de déplacement. En effet, selon le think tank « La Fabrique de la Cité », 75% des déplacements du quotidien se font par la route, et 85% des habitants des zones rurales et périurbaines expriment un manque d'alternative à la voiture. De plus, 9 déplacements sur 10 se font toujours par la route pour les transports de marchandises.



Au Grand Palais Éphémère

© Patrick Tourneboeuf / Tendance floue

Décarboner la mobilité, c'est avant tout décarboner la route et ses usages.

Avec la création de ce nouveau salon, Infopro Digital souhaite accompagner l'ensemble des parties prenantes face aux obstacles du déploiement de la mobilité bas carbone. Ce premier rendez-vous mettra ainsi en relation les acteurs publics et les entreprises pour répondre aux défis du déploiement en matière d'équipements et d'infrastructures, d'usages et de pratiques nouvelles mais également de financement et d'accessibilité des solutions.



DRIVE TO
zero

En tant qu'organisateur du Salon des Maires et des Collectivités Locales et propriétaire de plateformes d'information dédiées aux professionnels de l'automobile et de l'industrie, le groupe Infopro Digital, avec ses partenaires, dispose d'une parfaite connaissance des attentes et des enjeux auxquels font face les décideurs de ces univers. Ce rendez-vous va faciliter leur rencontre et conduire à la prise d'engagements concrets. Sensibiliser, convaincre et donner la possibilité d'agir positivement et rapidement, telles sont les ambitions de ce grand événement qui a vocation, in fine, d'assurer la mobilité et l'activité de tous au quotidien sur tous les territoires.

www.drivetozero.fr



A propos d'Infopro Digital : Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 18 pays et emploie près de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des cinq univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins stratégiques des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. Infopro Digital est le 4ème organisateur de salons professionnels en France. Nos salons réunissent chaque année plus de 200 000 visiteurs et plus de 6 300 exposants. Le groupe organise par ailleurs plus de 200 événements par an en France et dans le monde (conférences, événements sur mesure) à forte dimension de contenus, en format hybride (présentiel et digital) et 100% digital. Nos formats sont variés et à forte valeur d'usage : salons, congrès, one to one meetings, etc

Contacts presse :

Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du salon Drive to Zero – 01 79 06 75 08 - stephanie.gay-torrente@infopro-digital.com

Paul Moreau, Chef de projet Salon Drive to Zero – 06 31 96 00 99 – paul.moreau@infopro-digital.com