



Communiqué de presse

Paris, le 05 décembre 2022

« Si vous l'avez, c'est qu'un camion vous l'a apporté »

La campagne de communication de la FNTR renouvelée pour la fin d'année



Après le succès de la campagne de Toussaint, la FNTR déploie en décembre une seconde vague de communication à destination du grand public. L'objectif étant de rappeler l'importance du secteur du transport de marchandises qui assure 88% de l'approvisionnement en France.

La fédération a choisi un ton humoristique pour cette campagne en rappelant à chacun que tous les produits arrivent d'abord grâce à un camion. En cette période de fin d'année plus que jamais, l'approvisionnement des grandes surfaces pour les repas de fêtes, les cadeaux de Noël se font d'abord en camion.

Le citron pour les huitres du réveillon ... **« Si vous l'avez, c'est qu'un camion vous l'a apporté »**.
Votre beau sapin de Noël ... **« Si vous l'avez, c'est qu'un camion vous l'a apporté »**.
Le pull de Noël ... **« Si vous l'avez, c'est qu'un camion vous l'a apporté »**.

Tout au long du mois de décembre la FNTR sera présente sur les réseaux sociaux, la radio Vinci Autoroutes qui vous accompagne sur la route des vacances, vos sites préférés (Marmiton, l'Equipe, Le Monde, Marie Claire, AlloCiné, Côté Maison ...) et s'est peut-être même glissée dans vos commandes de Noël avec notre carte postale qui accompagne certains de vos colis ...

Rendez-vous dès aujourd'hui sur le [site de la FNTR](https://www.fntr.fr) et les réseaux sociaux de la fédération : [Twitter](https://twitter.com/fntr), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fntr), [Facebook](https://www.facebook.com/fntr), [Instagram](https://www.instagram.com/fntr)) pour découvrir la campagne.

Contacts presse :

Camille MIKOCZY – camille.mikoczy@fntr.fr – 06 63 09 19 41

Alexandra CHASSIGNAT – alexandra.chassignat@fntr.fr – 01 44 29 04 12