

Le TRM en France au 2^{ème} trimestre 2022

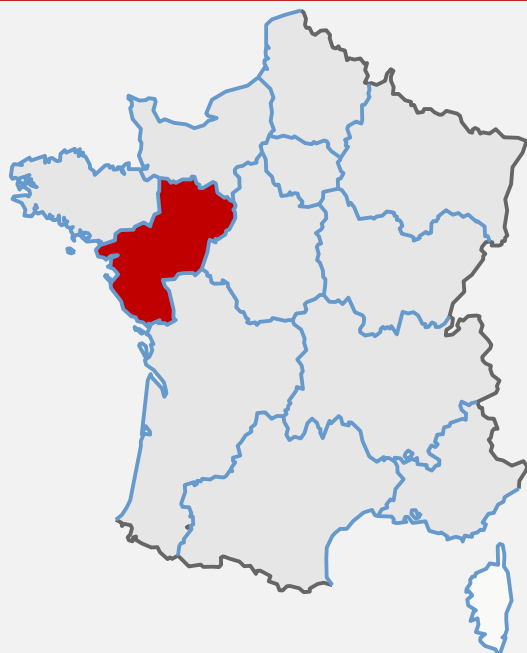
l'activité économique de leurs entreprises et prévoient également une régression de leur activité au 3^{ème} trimestre 2022. La tendance est en baisse continue depuis début 2022.

Pour ce qui est de l'emploi, l'indicateur qui mesure l'évolution des effectifs des trois derniers mois se dégrade ainsi que celui qui mesure la tendance pour les trois prochains mois pour tendre vers leur moyenne de long-terme. Les difficultés de recrutement restent très élevées mais demeurent stables depuis janvier.

Le solde d'opinion sur le niveau d'investissement, qui avait progressé légèrement depuis la crise en 2020, baisse pour la 2^{ème} fois consécutive, et se situe, de nouveau, très en-dessous de la moyenne de longue période. Un niveau qui illustre parfaitement l'état de santé des entreprises et qui pourrait également avoir un impact en matière de transition énergétique.

Le baromètre de la FNTR sur la situation des entreprises se dégrade avec la moitié des chefs d'entreprise qui ne sont pas satisfaits de la situation actuelle.

TRM en Pays de la Loire : les chiffres clés



1 886

établissements
employeurs



41 180

camions



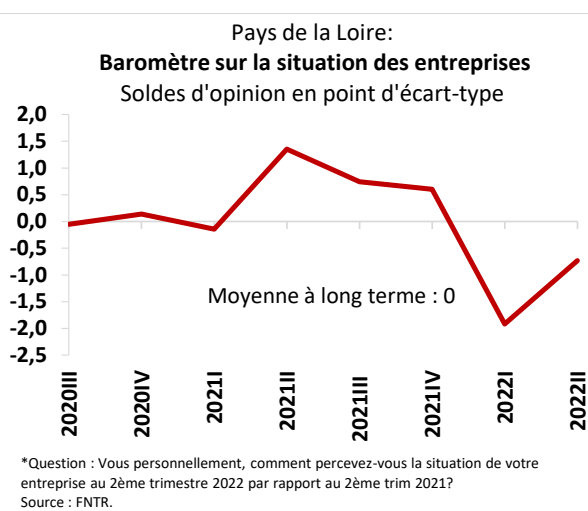
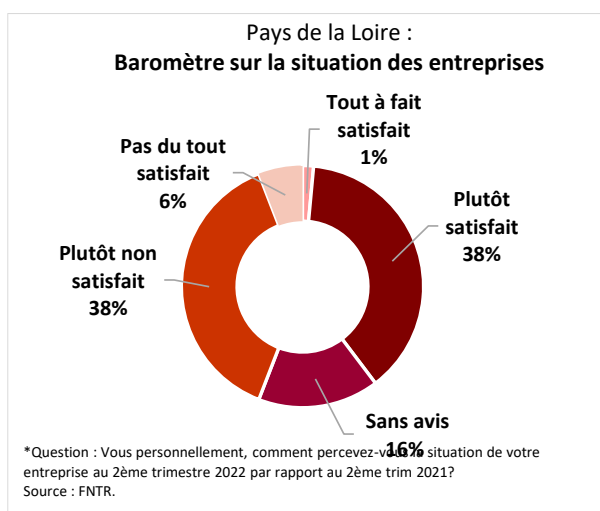
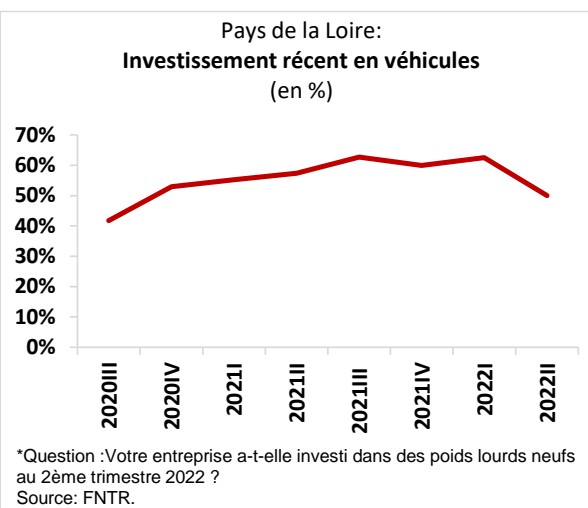
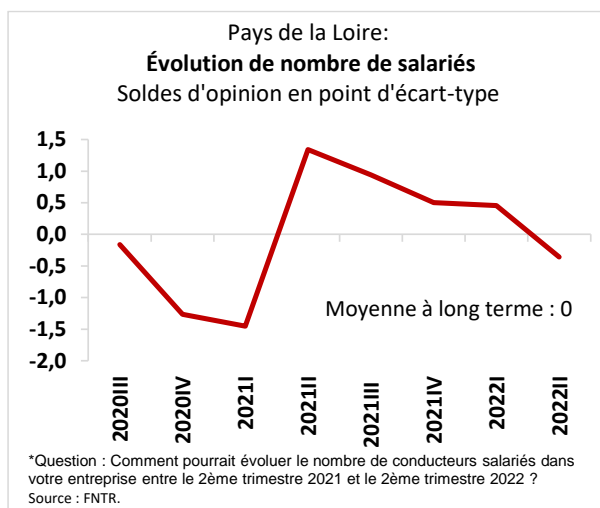
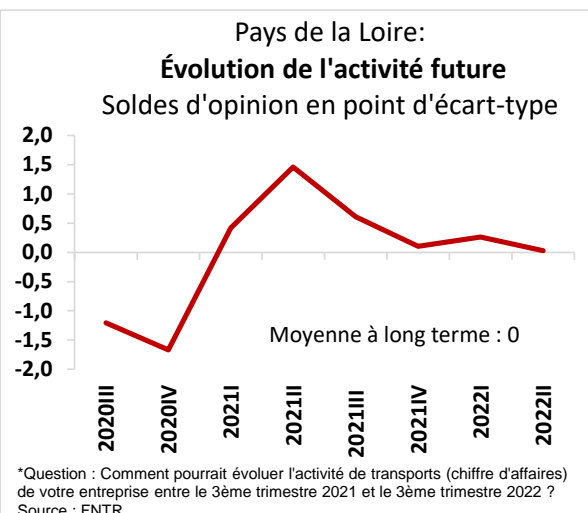
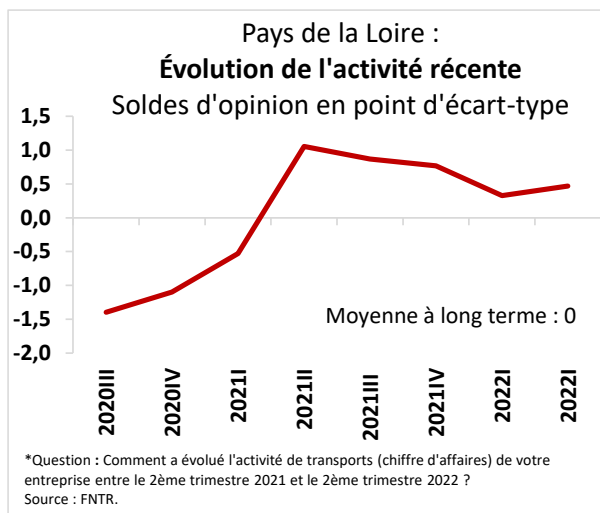
43 243 salaires, soit

7 % de l'emploi dans le
TRM national

Source: OPTL 2022 et Ministère de la Transition écologique, FNTR

*Y. compris le transport routier de marchandises, le déménagement, la location, les auxiliaires de transport, les prestataires logistiques et le transport sanitaire.

TRM en Pays de la Loire : 2^{ème} trimestre 2022



Méthodologique :

Pour les questions à trois modalités, un solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

La moyenne à long terme des indicateurs régionaux correspond à la moyenne depuis le 3^{ème} trimestre 2020.

Les réponses à cette enquête ont été collectées entre le 1 juillet 2022 et le 15 juillet 2022.