



Communiqué de presse – 22 juillet 2020

« Si vous l'avez, c'est qu'un camion vous l'a apporté ! »

La FNTR lance une vaste campagne de communication sur les routes de France

A l'occasion de cette période de chassé-croisé estival et dans le prolongement de la campagne médias de valorisation de la profession réalisée au printemps dernier, la FNTR lance une opération d'une ampleur inédite pour rappeler à toutes et à tous le service rendu au quotidien par les transporteurs routiers.

Sous le slogan « Si vous l'avez c'est qu'un camion vous l'a apporté ! », ce ne sont pas moins de 30 000 camions qui sillonneront les routes de France aux couleurs de cette campagne.

Une opération rendue possible par la mobilisation de l'ensemble des syndicats départementaux et régionaux de la Fédération et grâce au volontarisme affiché des adhérents partout en France.

Après l'épisode de confinement qu'a connu la France et qui a remis sur le devant de la scène le caractère stratégique du transport routier, la FNTR entend continuer de porter haut et fort ce message auprès de l'opinion publique.

En plus des visuels qui seront présents sur l'arrière des véhicules, la Fédération relaiera largement l'opération sur ses différents réseaux sociaux pendant tout l'été.

Une campagne qui se prolongera au moins jusqu'à l'automne et qui s'inscrit dans l'ensemble des initiatives de la FNTR pour promouvoir le secteur et revaloriser le rôle des transporteurs, des conducteurs ainsi que de l'ensemble des équipes.



À propos de la FNTR

La FNTR est la 1ère organisation professionnelle du transport routier en France. Elle représente des entreprises de toutes tailles (groupes, PME, ETI, TPE) et de toutes spécialités, aux activités diversifiées pour un secteur de 40 000 entreprises et 600 000 salariés.

Contacts presse : Vanessa Ibarlucea – 07 84 38 62 32 / Gilles Botineau – 06 78 22 69 00