



COMMUNIQUE DE PRESSE, Paris le 6 mai 2020

---

Crise du Covid 19 – Campagne de valorisation du secteur

## **La FNTR lance une campagne pour valoriser le secteur du Transport Routier de Marchandises**

---

La crise du Covid 19, et notamment la période de confinement, ont remis sur le devant de la scène le rôle vital des transporteurs routiers pour assurer la continuité économique du pays, en particulier l’approvisionnement quotidien des 67 millions de Français. A quelques jours du déconfinement, la FNTR lance une campagne de communication multicanale à destination du grand public pour mettre à l’honneur cet engagement collectif et remercier la profession mobilisée au quotidien sur le terrain.

Nous avons pu assister ces dernières semaines à la prise de conscience générale sur le rôle clé des transporteurs, des conducteurs et de l’ensemble de leurs équipes dans l’approvisionnement quotidien des Français et plus largement dans le bon fonctionnement de l’économie nationale. Une profession saluée jusqu’au plus haut sommet de l’Etat par le Président de la République lui-même qui a remercié ces « *soldats de la deuxième ligne* ».

Cette période très difficile (la très grande majorité des transporteurs ont vu leur activité s’arrêter en tout ou partie) doit être aussi l’occasion d’actions fortes, positives et proactives. Ainsi, la FNTR déploie à partir d’aujourd’hui, et pendant 8 jours, une campagne de communication grand public dont l’objectif est de valoriser l’engagement sans faille des professionnels. Une campagne radio qui vise aussi à rappeler le caractère vital d’un secteur qui assure 90% de l’approvisionnement des Français toute l’année ; avec le slogan historique lancé par la FNTR il y a quelques années « *Si vous l’avez, c’est qu’un camion vous l’a apporté* ».

Cette campagne se veut la première phase d’un plan de communication structuré jusqu’à l’été pour capitaliser sur cette période, certes très compliquée, mais néanmoins positive en termes d’image pour notre secteur. Il devra permettre à l’avenir de mettre en avant d’autres aspects stratégiques de la profession.

Une initiative qui pourra évidemment prendre de nouvelles formes à la rentrée en collaboration avec d’autres acteurs du secteur.

**Pour la FNTR, cette campagne est enfin la volonté de soutenir et de remercier l’ensemble des transporteurs, conducteurs et équipes mobilisées au quotidien sur le terrain.**

### Contact presse :

Vanessa IBARLUCEA – 07 84 38 69 44 – [vanessa.ibarlucea@fntr.fr](mailto:vanessa.ibarlucea@fntr.fr)

Gilles BOTINEAU – 06 78 22 69 00 – [gilles.botineau@fntr.fr](mailto:gilles.botineau@fntr.fr)